



Oakley®의 최신 선글라스 HYDRA, 90년대 서핑 문화의 레트로한 분위기를 자아내다

서핑 자세의 자유분방함에 영감을 받은 스로우백 스타일과 볼드한 배색 구현

MILAN (2022년 10월 4일) – 서핑의 전통에 깊이 빠져든 Oakley®는 실드 렌즈가 장착된 레이저 블레이드에서 영감을 받은 세미 림리스 선글라스인 Hydra를 선보입니다. Hydra의 디자인은 90년대 이후 Oakley가 스포츠계에 남긴 유산과, 친구들과 바다와 해변가에서 높고 낮은 파도를 타며 하루를 즐기는 흥분과 모험에서 영감을 받았습니다. 프로 서퍼 및 팀 Oakley의 선수인 Ethan Ewing과 Griffin Colapinto가 이끄는 이 캠페인은 인도네시아로 서핑 여행을 떠나 Hydra가 'Good Times Only'의 본질을 포착하는 방법을 보여줍니다.

Hydra는 템플에 Oakley 오리지널 로고가 있는 것이 특징이며, 이는 Oakley의 첫 번째 출시이자 서핑 문화에서 영감을 받은 안경인 Razor Blades와 같이 80년대와 90년대의 서로 다른 서핑 스타일에 대한 경의입니다. Hydra는 레이저 블레이드의 실루엣을 연상시키는 현대적인 트리거 스템 디자인으로 더욱 돋보입니다. Oakley 아이웨어 디자인의 미래를 내다보는 프레임 브로우는 2021년에 출시된 광학 디자인의 획기적인 발전을 특징으로 하는 혁신적인 브랜드 아이웨어인 Oakley Kato®에서 확인할 수 있는 것과 유사한 디자인 아키텍처로 현대화되었습니다. 유니크한 Oakley는 컬러와 대비를 향상시키는 Prizm™ Lens Technology를 비롯하여 로우 브리지 장착 옵션이 있는 Unobtainium® 무광택 그립 노즈 패드 및 라운드형으로 마감된 선글라스가 특징입니다.

“90년대 캘리포니아의 서핑 문화에서 Oakley가 남긴 유산은 우리 브랜드 DNA에 있어 중요한 부분입니다. Hydra는 20년 전에 파도 위에서 빛났던 상징적인 서퍼들의 전통과 유산에 대한 증거입니다.” **Oakley 디자인 VP인 Nick Garfias는 이렇게 설명합니다.** “디자인 언어는 브랜드를 위한 미래 디자인 언어를 통합하면서도 과거의 친숙한 아이콘에 경의를 포함합니다. Hydra는 무한한 가능성으로 차세대 서핑 문화에 다시 영감을 불어넣고자 합니다.”

팀 Oakley 선수들과 스타 서퍼인 Ethan Ewing 및 Griffin Colapinto가 Hydra 캠페인을 이끕니다. 호주에서 태어난 Ewing은 2016년 17세의 나이로 월드 투어 자격을 얻어 처음으로 헤드라인을 장식했습니다. 그해 말에는 세계 주니어 챔피언십을 가지고 고향으로 돌아갔으며 2017년 세계 서핑 리그 챔피언십 투어 자격을 획득했습니다. 캘리포니아 출신의 Colapinto는 Ewing과 함께 차세대의 젊은 서퍼계를 이끌고 있습니다. 그는 2017년 미국 본토 출신으로는 최초로 유명한 Vans Triple Crown of Surfing에서 우승하는 등 수많은 업적을 가지고 있습니다. 가장 최근에는 2022 MEO Pro Portugal과 2022 Surf City El Salvador Pro에서 1위를 차지했습니다.

“저는 평생 동안 Oakley로부터 축하를 받는 수많은 서핑 아이콘을 보았습니다.”라고 **Ewing은 말합니다.** “Griffin과 동료이자 친구로서 그들 사이에 서게 된 것은 새로운 서퍼 세대의 일원으로서 엄청난 영광입니다.”

“Hydra의 컨셉은 제가 스포츠에서 사랑하는 모든 것을 구현해냈습니다. 일어자마자 곧장 해변으로 향하여 해가 질 때까지 좋아하는 일을 하는 것보다 더 좋은 기분은 없습니다.”라고 Colapinto는 덧붙입니다. “Hydra를 착용하면 왠지 그런 기분이 떠오릅니다.”

Hydra는 10월 4일부터 Oakley의 일부 매장과 [Oakley.com](https://www.oakley.com)에서 구입하실 수 있습니다.

아래 담당자를 통해 자세한 정보를 확인하실 수 있습니다.

Claire Barry

오클리 글로벌 PR 디렉터

Claire.Barry@luxottica.com

Oakley, Inc. 정보

1975년 설립되어 남부 캘리포니아에 본사를 두고 있는 Oakley는 전 세계 최고의 제품 디자인 및 스포츠 퍼포먼스 브랜드입니다. 900개 이상의 특허를 보유한 Oakley는 디자인과 혁신을 바탕으로 위대한 영감을 부여하는 제품과 경험을 만드는 데 집중하는 크리에이터, 발명가, 이상주의자와 과학자로 구성됩니다. 이러한 철학 덕분에 오클리는 세계적인 수준의 운동선수들이 최고 수준의 대회에서 사용하는 제품을 바탕으로 가장 유명하고 타의 추종을 불허하는 브랜드가 되었습니다. 오클리는 오클리의 모든 선글라스, 처방 안경 및 프리미엄 고글에 적용되어 탁월한 광학적 선명도와 정밀함, 내충격성 및 UV 차단 효과를 제공하는 High Definition Optics®로 유명합니다. Oakley는 세계 최고의 스포츠 안경 브랜드에서 한 발 더 나아가 의류 및 액세서리까지 영역을 확장하고 있습니다. Oakley는 스포츠 퍼포먼스, 액티브 및 라이프스타일 소비자의 관심을 끄는 남성용 및 여성용 제품 라인을 제공합니다. 오클리는 EssilorLuxottica의 브랜드입니다. 추가 정보는 www.oakley.com에서 확인할 수 있습니다.

Oakley® and Prizm™ are trademarks of Oakley, Inc.

© 2022 Oakley, Inc. All rights reserved.